

Stellenausschreibung

Die **Hochschule für Musik Mainz** an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n Mitarbeiter/in im künstlerischen Betrieb
(EG 6 TV-L)
Kenn-Nr.: 9317-HfM-zi
- halbtags -

Aufgabengebiet

- Unterstützung bei Organisation und Koordination von Konzerten, Veranstaltungen und Aufführungen der Hochschule für Musik
- Vorplanung der Konzert- und Aufführungslogistik (z. B. Organisation technischer Einrichtungen, Beleuchtung, Bühnenbild und Orchesteraufbau)
- Erstellen von Standard-Plakaten und -Programmen für die öffentlichen Veranstaltungen der Hochschule für Musik
- organisatorische und personelle Vorplanung von Proben und Veranstaltungen inkl. der Aufführungslogistik (u. a. Einholen und Weiterleiten relevanter Informationen, Raumbeschaffung, Absprachen)
- ordnungsgemäße Publikation von Konzert- und Aufführungsdaten u. a. in Printform aber auch online
- Vorbereitung des gedruckten Veranstaltungsprogramms der Hochschule für Musik
- Dokumentation der künstlerischen und pädagogischen Arbeit aller Studiengänge der Hochschule für Musik
- Mitarbeit bei der Musikervermittlung der Hochschule für Musik
- allgemeine Verwaltungstätigkeiten im Zusammenhang mit dem künstlerischen Betrieb der Hochschule für Musik
- Betreuung ausgewählter Veranstaltungen (auch am Abend und am Wochenende)

Voraussetzungen:

- abgeschlossene Ausbildung als kfm. Ass./Wirtschaftsassistent/in - Musik, Musikwissenschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- sehr gute Kenntnisse der Organisationsstrukturen, Besonderheiten und Abläufe einer Musikhochschule
- gute allgemeine musikalische Kenntnisse (Terminologie, Überblick über Musikstile, Grundkenntnisse in Musikgeschichte, Orchesteraufbau, etc.)
- Kenntnisse in Musikmedientechnik und Kenntnisse in Musiktheorie
- Berufserfahrung im Bereich Kulturmanagement/Musikmanagement ist wünschenswert
- sehr gute MS-Office-Anwenderkenntnisse (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, etc.) sowie sehr gute Kenntnisse weiterer moderner Informations- und Kommunikationstechniken, Social Media und CMS
- Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- organisatorisches und improvisatorisches Geschick
- hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Sorgfalt und Zuverlässigkeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Abenddiensten

Wir bieten:

- eine kreative und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Mitarbeit in einem kleinen, engagierten Team
- vielfältige Möglichkeiten im Rahmen der Personalfortbildung
- die üblichen Rahmenbedingungen im öffentlichen Dienst in Rheinland-Pfalz

Inhaltliche Rückfragen richten Sie bitte an die Leiterin Kommunikation und Presse der Hochschule für Musik Mainz, Barbara Feilen (feilen@uni-mainz.de, Tel. 06131/ 39-28008).

Bewerbungen Älterer sind erwünscht.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte **unter Angabe der Kenn-Nummer: 9317-HfM-zi** bis zum **29.01.2018**

an die **Abteilung Personal – PA 1 - der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, 55099 Mainz.**

Stellenangebote und weitere Informationen auch im Internet: www.uni-mainz.de/personal/