



# Stellenausschreibung

Im **Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)** der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle eines/r

**Mitarbeiters/in (m/w/d) für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**  
**(EG 13 TV-L)**  
**Kenn-Nr.: 19119-ZDV-mk**  
**- Vollzeit -**

befristet bis zum 31.12.2022 zu besetzen.

Das Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz versorgt als zentrale wissenschaftliche Einrichtung über 40.000 Benutzer mit Diensten der Informations- und Kommunikationstechnik und betreut über 10.000 Endgeräte auf dem Universitätscampus. Ebenso betreibt das ZDV den Hochleistungsrechner Mogon und das Bildungsnetz Rheinland-Pfalz, an welches alle Hochschulen des Landes angeschlossen sind.

Das ZDV ist bestrebt, seine Dienstleistungen an den konkreten Bedürfnissen der Forschenden, Lehrenden und Studierenden der Johannes Gutenberg-Universität auszurichtenden und seine Services innerhalb der Universität professionell zu vermarkten.

## Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Koordination und Durchführung der vor allem universitätsinternen Marketingaktivitäten des ZDV, auch im Bereich Social Media
- Konzeption, Koordination und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau von Kooperationen und Pflege der Beziehungen zu Kooperationspartnern
- Veranstaltungsmanagement
- Pflege und Weiterentwicklung des Corporate Design des ZDV
- Unterstützung der internen Kommunikation
- Beantwortung von Presseanfragen und Verfassen von Pressetexten
- Redaktionelle Ankündigung und Berichterstattung über Veranstaltungen des ZDV
- Projektmonitoring
- Evaluation der durchgeführten Marketingaktivitäten
- Mitarbeit bei der Konzeption, Evaluation und Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots der Universitätsbibliothek
- Entwicklung und Pflege eines Produkt- und Servicekatalogs für das ZDV

## Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium oder gleichwertige Kenntnisse und Erfahrungen
- Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit ist von Vorteil
- Nachgewiesene Erfahrung in der Steuerung und Organisation komplexer Projekte mit mehreren Projektpartnern
- Erfahrungen im Bereich Social Media, Webdesign, IT-Soft- und Hardware
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- Kenntnisse im Online-Recht
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten
- Strategisches Denken

- Innovationsfreude und Kreativität
- Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Ergebnisorientierter Arbeitsstil und hohe Belastbarkeit
- Teamfähigkeit

**Wir bieten Ihnen:**

Eine anspruchsvolle und vielseitige Aufgabe in einem qualifizierten Team. Wir bieten wir Ihnen umfängliche zusätzliche Leistungen, wie vor allem die Zahlung einer Jahressonderzahlung, die Teilnahme an der zusätzlichen Altersversorgung im öffentlichen Dienst über die VBL, die Möglichkeit des Erwerbs eines Jobtickets sowie umfangreiche Personalentwicklungsangebote.

Seitens der Johannes Gutenberg-Universität Mainz wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf groß geschrieben. Familienfreundliche Rahmenbedingungen, wie beispielsweise flexible Arbeitszeitregelungen, bieten dafür optimale Voraussetzungen.

\*\*\*\*

Bewerbungen Älterer sind erwünscht.

Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zusammengefasst in einer pdf-Datei unter Angabe der **Kenn-Nr.: 19119-ZDV-mk** bis zum **03.11.2019** per E-Mail an:

**beruf@uni-mainz.de**

Für Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. Schardt, Tel.: 06131/39-26315

Stellenangebote und weitere Informationen auch im Internet:  
<https://www.verwaltung.personal.uni-mainz.de/stellenausschreibungen/>